

Artigo 127.º do Código dos Contratos Públicos

Publicitação e eficácia do contrato

1 - A celebração de quaisquer contratos na sequência de ajuste directo deve ser publicitada, pela entidade adjudicante, no portal da Internet dedicado aos contratos públicos através de uma ficha conforme modelo constante do anexo III do presente Código e do qual faz parte integrante.

2 — A publicitação referida no número anterior é condição de eficácia do respectivo contrato, independentemente da sua redução ou não a escrito, nomeadamente para efeitos de quaisquer pagamentos.

Entidade adjudicante (No caso de se tratar de um agrupamento, separar os sucessivos nomes e os sucessivos NIF por ponto e vírgula)

• **NIF** 505 309 939

• **Nome** Município de Portimão

Adjudicatário (No caso de se tratar de um agrupamento, separar os sucessivos nomes e os sucessivos NIF por ponto e vírgula)

• **NIF** 502 098 317

• **Nome** Beltrão Coelho (Algarve) – Equipamentos de Escritório, Lda

Objecto do contrato – descrição sumária

Aquisição de 7 Impressoras Nashuatec + Contratos de Assistência Total (Contrato á Cópia)

Preço contratual (€) – valor sem IVA

18.585,00€

Prazo da execução das principais prestações objecto do contrato (dias)

365

Local (Concelho) da execução das principais prestações objecto do contrato

Portimão

No caso dos ajustes directos: critério material de escolha do tipo de procedimento (se aplicável)

Ao abrigo da alínea b) e c) do artigo 261º e do nº 1 do artigo 263º o qual remete para o artigo 252º e 258º e alínea e) do artigo 26.