

Artigo 127.º do Código dos Contratos Públicos

Publicitação e eficácia do contrato

1 - A celebração de quaisquer contratos na sequência de ajuste directo deve ser publicitada, pela entidade adjudicante, no portal da Internet dedicado aos contratos públicos através de uma ficha conforme modelo constante do anexo III do presente Código e do qual faz parte integrante.

2 — A publicitação referida no número anterior é condição de eficácia do respectivo contrato, independentemente da sua redução ou não a escrito, nomeadamente para efeitos de quaisquer pagamentos.

Data do registo 30-03-2009

Entidade adjudicante (No caso de se tratar de um agrupamento, separar os sucessivos nomes e os sucessivos NIF por ponto e vírgula)

• **NIF** 505309939

• **Nome** Município de Portimão

Adjudicatário (No caso de se tratar de um agrupamento, separar os sucessivos nomes e os sucessivos NIF por ponto e vírgula)

• **NIF** 504505149

• **Nome** ALGARJOVICAM – Equipamentos Hoteleiros e Ar Condicionado, Lda.

Objecto do contrato – descrição sumária

Aquisição de Equipamentos de Pesagem e Produção de Gelo para Conservação de Pescado

Preço contratual (€) – valor sem IVA

13 695,30 Euros

Prazo da execução das principais prestações objecto do contrato (dias)

10 dias

Local (Concelho) da execução das principais prestações objecto do contrato

Portimão.

No caso dos ajustes directos: critério material de escolha do tipo de procedimento (se aplicável)

Inserir aqui informação