

Artigo 127.º do Código dos Contratos Públicos

Publicitação e eficácia do contrato

1 - A celebração de quaisquer contratos na sequência de ajuste directo deve ser publicitada, pela entidade adjudicante, no portal da Internet dedicado aos contratos públicos através de uma ficha conforme modelo constante do anexo III do presente Código e do qual faz parte integrante.

2 — A publicitação referida no número anterior é condição de eficácia do respectivo contrato, independentemente da sua redução ou não a escrito, nomeadamente para efeitos de quaisquer pagamentos.

Entidade adjudicante	(No caso de se tratar de um agrupamento, separar os sucessivos nomes e os sucessivos NIF por <u>ponto e vírgula</u>)
• NIF	505309939
• Nome	Município de Portimão
Adjudicatário	(No caso de se tratar de um agrupamento, separar os sucessivos nomes e os sucessivos NIF por <u>ponto e vírgula</u>)
• NIF	503496553
• Nome	Masitrave - Manutenção de Sinais de Trânsito do Algarve, Lda.
Objecto do contrato – descrição sumária	
Fornecimento e colocação de rail de protecção	
Preço contratual (€) – valor sem IVA	
22.169,66€	
Prazo da execução das principais prestações objecto do contrato (dias)	
7 dias	
Local (Concelho) da execução das principais prestações objecto do contrato	
Portimão	
No caso dos ajustes directos: critério material de escolha do tipo de procedimento (se aplicável)	
Inserir aqui informação	